2. Logo

Ensisijainen



Aina kun mahdollista käyttää valkoista logoa, sitä käytetään. Tarvittaessa taustalle tehdään tummennus.

Toissijainen



Sinistä logoa voi käyttää ainoastaan valkoisilla/vaaleilla taustoilla. Logoa ei käytetä kuvien päällä.

Toissijainen



Mustaa logoa käytetään printissä ja vaaleilla taustoilla, jos se sopii sinistä paremmin. Voidaan käyttää vaaleiden kuvien päällä.



Logon ympärillä tulee aina olla riittävä marginaali. Riittävä marginaali on ikonin ja tuotemerkin välinen rako. Tilan riittäessä käytetään marginaalina ikonin kokoa.

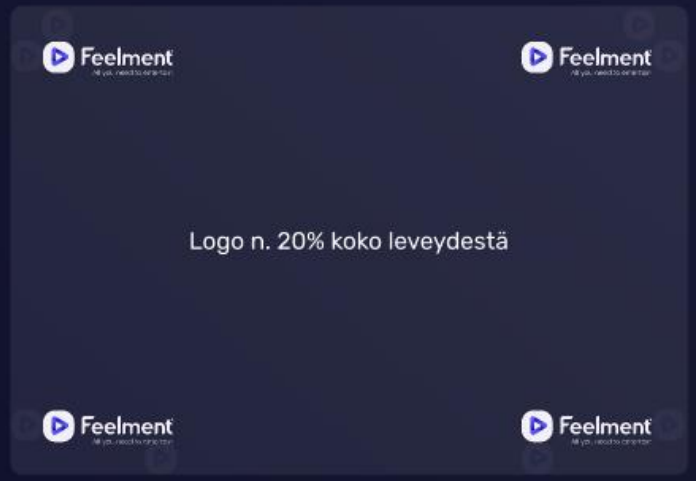
Logon käyttö materiaalissa

Logon koko on 20-40% käytettävissä olevan tilan leveydestä. Jos logo on grafiikan pääasiallinen/ainoa elementti, voi olla 60%



Logon sijoittelu

Riippuen sisällöstä, logo ensisijaisesti johonkin kulmaan. Jos sisältöon keskitetty keskelle, logo on keskellä ylhäällä tai alhaalla.



Logon muokkaaminen

Logoa ei saa venyttää, värittää, leikata tai muokata mitenkään.

2.1 Variaatiot

Logosta tehdään pelkkä logo-versio ilman slogania "All you need to entertain". Tätä logoa käytetään tilanteissa, kun logo on niin pieni, ettei slogan-tekstistä saa selvää.

Pelkkää logon ikonia käytetään tilanteissa, joissa tuotenimeä ei tarvitse mainita. (Soittolistakuvakkeet)